



VINNUREGLUR SJÁLFSTÆÐISFLOKKSINS Á SAMFÉLAGSMIÐLUM

EFNISYFIRLIT

1. Inngangur	2
2. Sameiginlegar verklagsreglur stjórnmalasamtaka	3
3. Upplýsingamiðlun flokksins á samfélagsmiðlum	3
Virkir aðgangar Sjálfstæðisflokksins á samfélagsmiðlum	3
Almenn upplýsingastefna flokksins á samfélagsmiðlum	3
Vinnsla persónuupplýsinga á samfélagsmiðlum um skráða flokksmenn	3

1. INNGANGUR

Með breyttri tækni og samskiptamynstri hafa samskipti um stjórnámál flust til í samfélaginu, fyrst af opnum fundum og síðum dagblaða á vefsíður, í tölvupóstsamskipti og smáskilaboð, þar til nú, þegar samskiptin fara að mestu leyti fram á vettvangi samfélagsmiðlanna. Hafa stjórnámálaflokkar á hverjum tíma þurft að laga sig að þessum breytingum til þess að geta gegnt lýðræðislegu hlutverki sínu við almenna kjósendur og félagsfólk sitt, nú síðast með því að halda úti upplýsingamiðlun á vettvangi samfélagsmiðlanna.

Í ljósi framangreindra þjóðfélagsbreytinga heldur Sjálfstæðisflokkurinn úti vettvangi á helstu samfélagsmiðlunum. Á þeim miðlar flokkurinn upplýsingum til almennra kjósenda og flokksfélaga sem geta verið af hvaða tagi sem er og varðað t.d. viðburði, fundi, skilaboð, fjáröflun, stefnumál auk ýmissa hluta í tengslum við kosningar o.fl. Hefur flokkurinn þannig svarað ákalli um að nýta samfélagsmiðla sem vettvang þar sem fólk getur sótt sér upplýsingar, átt í samskiptum við aðra um hugðarefni sín, pólitískar áherslur, stefnur og strauma.

Sjálfstæðisflokkurinn er stjórnámálaflokkur, þ.e. frjáls félagasamtök sem eru stofnuð um tiltekin stefnumál og skoðanir en ein af forsendum lýðræðis er að frjáls starfsemi um stjórnámálaskoðanir fái að þrífast. Til þess að stjórnámálasamtökum sé unnt að gegna lýðræðislegu hlutverki sínu verða þau að geta miðlað upplýsingum um starfsemi sína og stefnu flokksins til kjósenda og þó sérstaklega flokksmanna sinna. Upplýsingamiðlun af hálfu flokksins á samfélagsmiðlum er stór þáttur í starfsemi hans og mikilvægur liður í því að flokkurinn geti efnt skyldur sínar og rækt hlutverk sitt gagnvart flokksmönnum og almennum kjósendum.

Í þessu samhengi er rétt að geta þess að við skráningu á samfélagsmiðla undirgangast notendur þeirra skilmála sem gera m.a. ráð fyrir því að miðlunum sé heimilt að beina auglýsingaefni að notendum og nýta í þeim tilgangi upplýsingar sem notendur miðilsins hafa veitt við skráningu og almenna notkun miðilsins. Einstaklingar taka sjálfviljugir ákvörðun um að skrá sig á samfélagsmiðla og undirgangast notendaskilmála þeirra af frjálsum vilja. Stjórnámálaflokkarnir eiga enga aðkomu t.d. að samskiptum miðlanna við þá sem skrá sig á þá og undirgangast notkunarskilmála þeirra, utanumhaldi miðlanna á upplýsingum notenda þeirra og með hvaða hætti þessar upplýsingar eru nýttar í tengslum við auglýsingaþjónustu sem miðlarnir veita. Forræði miðlanna á þeim upplýsingum sem notendur þeirra veita þeim er mikið.

Sjálfstæðisflokkurinn nýtir sér þá þjónustu sem samfélagsmiðlarnir bjóða upp á til þess að auka miðunarhæfni efnis á þeim. Stuðst er við þær aðferðir og þá stöðluðu þjónustu sem miðlarnir bjóða upp á því skyni, en þeim aðferðum er ætlað að tryggja að tilkynningum og auglýsingum sé eingöngu miðlað til þeirra sem eru skráðir notendur viðkomandi miðla og hafa samþykkt notendaskilmála þeirra, þar sem veitt er samþykkt fyrir því að beina slíku efni til þeirra. Við notkun þessarar þjónustu er m.a. mögulegt að kaupa auglýsingar sem miðillinn, eftir sínum eigin skilgreiningum, dreifir á ópersónugreinanlega markhópa. Sjálfstæðisflokkurinn nýtir sér þessa þjónustu og hefur sem kaupandi auglýsinga á miðlinum engan aðgang að upplýsingum um það hverjir tilheyra skilgreindum markópum miðilsins.

Hér að neðan er því nánar lýst með hvaða hætti Sjálfstæðisflokkurinn nýtir samfélagsmiðla til að rækta upplýsingaskyldu sína gagnvart skráðum flokksmönnum og kjósendum.

2. SAMEIGINLEGAR VERKLAGSREGLUR STJÓRN MÁLASAMTAKA

Þau stjórn málasamtök sem fengu fulltrúa kjörna á Alþingi í alþingiskosningum 28. október 2017 unnu sameiginlega að gerð verklagsreglna um vinnslu persónuupplýsinga á samfélagsmiðlum í tengslum við kosningar til Alþingis og sveitastjórna.

Smíði þeirra verklagsreglna má rekja til álits persónuverndar sem stofnunin gaf út í framhaldi af athugun sinni á notkun stjórn málasamtaka á samfélagsmiðlum fyrir kosningar til Alþingis 2016 og 2017. Sjálfstæðisflokkurinn tók þátt í gerð verklagsreglnanna og hefur gert þær aðgengilegar á heimasíðu flokksins, sjá [hér](#).

Vinnureglur þessar taka mið af þeirri leiðsögn sem sameiginlegu verklagsreglur stjórn málasamtakanna geyma.

3. UPPLÝSINGAMIÐLUN FLOKKSINS Á SAMFÉLAGSMIÐLUM

Virkir aðgangar Sjálfstæðisflokksins á samfélagsmiðlum

Sjálfstæðisflokkurinn heldur úti vettvangi á helstu samfélagsmiðlunum, þ.e. Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Google, LinkedIn og Snapchat. Miðlarnir eru ólíkir og bjóða ekki í öllum tilvikum upp á sambærilega þjónustu. Sumir þeirra bjóða ekki upp á þann möguleika að flokkurinn geti átt í samskiptum við afmarkaða hópa á meðan aðrir bjóða upp á slíka þjónustu. Það hefur verið mikil þróun á þessu sviði síðastliðin ár og fjöldi notenda á hverjum miðli hefur tekið breytingum í takt við vinsældir hvers miðils á hverjum tíma. Flokkurinn reynir í sífellu að aðlaga upplýsingamiðlun sinni til félagsmanna að breyttri flóru miðla, bæði hefðbundinna miðla og samfélagsmiðla.

Almenn upplýsingastefna flokksins á samfélagsmiðlum

Megindrættir upplýsingastefnu Sjálfstæðisflokksins á samfélagsmiðlum eru þeir að veita flokksmönnum og almennum kjósendum upplýsingar sem geta verið af hvaða tagi sem er og varðað t.d. viðburði, fundi, skilaboð, fjáröflun stefnumál auk ýmissa hluta í tengslum við kosningar, og aðra starfsemi Sjálfstæðisflokksins.

Í því sambandi er stuðst við almennar lýðfræðiupplýsingar til afmörkunar einstakra markhópa, svo sem landfræðilega afmörkun, aldursskiptingu og kynjaskiptingu sem svarar til skiptingar flokksins í mismunandi aðildarfélög og þær upplýsingar sem notendur samfélagsmiðlana hafa sjálfviljugir látið af hendi. Ýmist er stuðst við eina af þessum breytum eða fleiri. Hugað er að því að afmörkun hópa, sem skilaboðum er beint að, sé hófleg, samrýmist lýðræðislegum gildum og sé í hvívetna sanngjörn gagnvart notendum miðlanna.

Þá miðlar Sjálfstæðisflokkurinn ekki efni sem letur kjósendur til þátttöku í kosningum, óhróðri um önnur stjórn málasamtök eða einstaka frambjóðendur eða innihalda ósambærileg skilaboð um sama efni til ólíkra markhópa. Jafnframt skal það vera tryggt, að það efni sem Sjálfstæðisflokkurinn birtir á samfélagsmiðlum, beri þessi skýr merki að upplýsingarnar og efnið stafi frá Sjálfstæðisflokknum.

Vinnsla persónuupplýsinga á samfélagsmiðlum um skráða flokksmenn

Sjálfstæðisflokknum er umhugað um að miðla upplýsingum til flokksmanna sinna sem best sem verða má. Liður í því er að geta átt samskipti við skráða flokksmenn á samfélagsmiðlum og geta miðlað efni til þeirra á þeim vettvangi. Samskipti flokksins við skráða félagi á samfélagsmiðlum er heimil og í sameiginlegum verklagsreglum stjórn málasamtaka um vinnslu persónuupplýsinga á samfélagsmiðlum í tengslum við kosningar er gengið út frá því að stjórn málasamtök geti átt í

samskiptum við og miðað efni að skráðum félagsmönnum á samfélagsmiðlum. Til þess að unnt sé að sinna upplýsingaskyldu flokksins á þessum vettvangi getur reynst nauðsynlegt að miðla afmörkuðum tengiliðaupplýsingum skráðra félaga til samfélagsmiðla.

Sjálfstæðisflokkurinn nýtir tengiliðaupplýsingar félaga sinna, svo sem netföng þeirra eða símanúmer, sem þeir sjálfir hafa veitt flokknum eða uppfærðar hafa verið síðar til að tryggja áreiðanleika upplýsinganna í samræmi við persónuverndarstefnu flokksins, til að senda skilaboð til þeirra og birta efni fyrir þeim á samfélagsmiðlum. Félög, ráð og frambjóðendur í prófkjöri, röðun eða trúnaðarstörf fá ekki afhentar tengiliðaupplýsingar í þeim tilgangi að miðla efni að skráðum flokksmönnum á samfélagsmiðlum.

Vinnureglur þessar voru samþykktar á fundi miðstjórnar Sjálfstæðisflokksins hinn 14. janúar 2022 og koma þegar til framkvæmda.